การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย



การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในแคมเปญ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP Midyear 2025 กรุงเทพมหานคร งานมหกรรมเส้นใยไหมไทย และงาน Event ต่าง ๆ ทั่วประเทศ

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์

2.3 ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และ AI สร้างคอนเทนต์การตลาด

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 โครงการยกระดับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมครบวงจร

1) การส่งเสริมการออกแบบตัดเย็บและแปรรูปผ้าไทยชัยภูมิ

3.2 การส่งเสริมองค์ความรู้ คำแนะนำจากที่ปรึกษาโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุกแก่ช่างทอ เพื่อเตรียมพร้อมผลิตผ้าลายพระราชาน “สิริราชพัสตราภรณ์” และงานหัตถกรรม

3.3 เตรียมความพร้อมประกวดผ้าและหัตถกรรมลายพระราชทาน “สิริราชพัสตราภรณ์”



ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน”
ประจำเดือน มิถุนายน 2568

ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
243,800 บาท

ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
98,100 บาท

ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
147,600 บาท

ผ้าลายสิริวชิราภรณ์
321,800 บาท

ผ้าลายสิริราชพัสตราภรณ์
833,000 บาท

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน มิถุนายน 2568
153,245,000 บาท